

**Onderwerp:** BASE, partner van de Gouden Schoen - Weg met het vooroordeel dat « vrouwen niet kunnen voetballen »

**Van:** Florence Muls <Florence.Muls@kpngroup.be>

**Datum:** Wed, 19 Jan 2011 12:12:34 +0100

**Persbericht**  
**19 januari 2011**

**BASE, partner van de Gouden Schoen**  
**Weg met het vooroordeel dat « vrouwen niet kunnen voetballen »**

Brussel, 19 januari 2011 – KPN Group Belgium is met het BASE merk voor het derde jaar op rij partner van het befaamde Gala van de Gouden Schoen, waarop de beste voetballer van het afgelopen jaar bekroond wordt. Tijdens deze editie geeft KPN Group Belgium de kans aan Standard Fémina, waarvan het al een aantal jaar sponsor is, om opnieuw enkele vooroordelen onder de mat te vegen. Het Casino-Kursaal van Oostende ontvangt vanavond de speelsters van Standard Fémina voor een indrukwekkende demonstratie van de vrouwelijke variant van street soccer.

Elk jaar blaast de beau monde van de Belgische voetbalwereld verzamelen op het Gala van de Gouden Schoen, één van de absolute hoogtepunten van het jaar en de avond waarop de successen van de Belgische mannen-voetballers nog eens extra belicht worden. Als partner van meerdere Belgische voetbalclubs, verbindt KPN Group Belgium zijn BASE merk ook al sinds 2009 aan de Gouden Schoen. BASE is ondermeer sponsor van Standard de Liège, de club die de voorbije jaren grossierde in Gouden Schoenen.

**Vrouwen en voetbalfans !**

In lijn met zijn communicatiecampagne rond de vooroordelen die nog bestaan rond het BASE-merk, heeft de groep niet gearzeld om ook komaf te maken met een ander stereotype : dat rond vrouwen en voetbal. Zeven speelsters\* van Standard Fémina werden bijgestaan door Ingrid Vanherle, T3/Verantwoordelijke communicatie, en Fery Ferraguzzi, Technisch Directeur, voor een buitengewone demonstratie. De speelsters zullen deze avond een adembenemende Street Soccer show ten tonele brengen.

« Dit prestigieuze gebeuren is de weerspiegeling van het partnership tussen Standard Fémina en BASE, waarbij we het vrouwenvoetbal willen promoten. Dit toont aan, voor zover het nog nodig was, dat sportieve topprestaties ook geleverd kunnen worden in een ontspannen sfeer », zegt Jean-Yves Reginster, de voorzitter van Standard Fémina.

« We hebben deze unieke gelegenheid aangegrepen om aan te tonen waartoe vrouwelijke voetbalteams in staat zijn, en ook om de link te leggen met onze marketingstrategie van challenger. Het is tevens een uitgelezen kans om eens in herinnering te brengen dat we ook een trouwe partner zijn van de vrouwenploeg en de jeugd, de kweekvijver van talenten en beloften voor het voetbal van morgen » aldus Bart Vandesompele.

**Een gouden ploeg : de BASE klanten**

Om zijn speciale 'Gouden Schoen' - communicatiecampagne te illustreren, heeft BASE zijn klanten, die meededen aan de nieuwe casting van de operator, rechtstreeks betrokken. Tijdens de fotoshoot slaagde Giovanni Esposito, BASE klant, erin om twee toegangskaarten voor het prestigieuze Gala in de wacht te slepen, en vooral een fotosessie met de winnaar van de Gouden Schoen, die tijdens het Gala bekend gemaakt zal worden.

\*Julie Biesmans, 16 jaar ; Riete Loos, 20 jaar; Céline Verdonck, 16 jaar; Maria-Laura Aga, 16 jaar, Anne Muni, 16 jaar, Laura Brand, 15 jaar, Vanessa Licata, 19 jaar

biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van september 2010, had KPN Group Belgium 769 mensen in dienst en een marktaandeel in klanten van ca. 26%. De totale omzet in 2009 van KPN in België bedraagt 802 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie :

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele

T: + 32 484 006 333

GSM: + 32 485 200 201

E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be

**Florence Muls**

External Communication Manager

mobile +32 486 41 08 05

direct tel + 32 484 00 64 42

e-mail [florence.muls@kpngroup.be](mailto:florence.muls@kpngroup.be)

**KPN Group Belgium NV/SA**

Neerveldstraat 105 rue Neerveld

Brussel 1200 Bruxelles

[www.KPNGroup.be](http://www.KPNGroup.be)



---

Confidentiality and disclaimer

The information contained in this e-mail and attached documents may be privileged or confidential information. If you are not its intended addressee, you are hereby notified that you may not disclose, reproduce or otherwise make any kind of use of this e-mail and attached documents. If you have received this e-mail by error, please immediately notify the sender by replying to this email and delete it from your computer without retaining a copy. It is of common knowledge that the safety of electronic communications cannot be guaranteed. KPN Group Belgium therefore declines all responsibility and liability in case of improper or incomplete transmission of information contained in this e-mail, including delay in its receipt or damages to your system.